

## Werkervaringsplek WEP2017013 Marketing Communicatie Medew.

Gegevens organisatie	
Branche	Zorg-sociaal domein
Overige gegevens WEP	
Korte titel functie/WEP	Communicatie/Marketing medewerker met affiniteit voor zorg, welzijn, sociaal domein
Vestigingsplaats WEP	Groningen
Duur van de WEP	3 maanden met kans op verlenging van 3 maanden
Aantal dagen per week	2/3 dagen
Ervaring kandidaat	Starter
Kans op aanstelling	Ja
Deadline/Reageren vóór (datum)	z.s.m.
Gewenste startdatum kandidaat	z.s.m.

## Profiel bedrijf

Het Zorg Innovatie Forum is een initiatief van eenenveertig zorgaanbieders, verzekeraars, instellingen uit het sociale domein, woningbouwcorporaties, kennisinstellingen en burgerinitiatieven. Het ZIF maakt zich sterk voor structurele vernieuwingen op het gebied van gezondheid. De focus ligt daarbij op ontwikkelingen die ervoor zorgen dat mensen langer zelfstandig thuis kunnen wonen, op effectieve ouderenzorg en op jeugdgezondheid.

## Sfeer/Cultuur

Innovatief, ondernemend en resultaatgericht. Medewerkers krijgen verantwoordelijkheid en moeten snel zelfstandig kunnen functioneren. Er wordt sterk vanuit klant- en cliënt perspectief gewerkt.

Sfeer is open, er wordt hard gewerkt in een flexibele omgeving.

## Opdrachtomschrijving

Het betreft een veelzijdige functie in een dynamische omgeving. De projectmedewerker is breed inzetbaar op de diverse thema's rond zorginnovatie, die spelen bij de stakeholders van het ZIF. Het ZIF houdt zich primair met sociale innovatie bezig. Gebieden waar het ZIF-actief in is zijn:

- Wonen/woonomgeving
- Leefbaarheid
- Participatie
- Nieuwe businessmodellen.

Het ZIF bezoekt stakeholders en vertaalt hun vragen tot concrete acties die ze kunnen nemen. De organisatie wil voorkomen dat het wiel opnieuw wordt uitgevonden. Ze helpen organisaties bij vraagarticulatie door eerst informatie te ontsluiten en netwerkcontacten aan te reiken. Dat vereist creatief denken en handelen. Het ZIF schakelt tussen personen/organisaties en legt creatieve verbindingen. Daarbij communiceert het ZIF hierover naar partners, via nieuwsbrieven en sociale media en organiseren en begeleiden ze bijeenkomsten en zoeken ze mee naar financiering van projecten. De betrokkenheid van burgers/ patiënten/ verwanten is leidend voor de kanteling waar veel organisaties mee te maken hebben. Hoe organiseer je dat op een slimme manier? Wat zijn de uitdagingen voor de toekomst en hoe betrek je de mensen die het betreft daar actief bij?

## Binnen deze werkervaringsplaats:

- Start je met het ondersteunen van de directeur en de officemanager op een aantal gebieden;
- Ontsluit je informatie, waarvan je mindmaps of Prezi's maakt en wervende teksten schrijft;
- Help je mee met het organiseren van diverse bijeenkomsten, en in het najaar een groot congres;
- Doe je veel aan PR, en verzin je, steeds vanuit onverwachte insteken, vernieuwende oplossingen die je samen met collega's en partners helpt uit te werken tot concrete projectplannen;
- Breng je dilemma's/randvoorwaarden in beeld;
- Zoek je mee naar financiering...

## Profiel gezochte kandidaat

We zoeken iemand die minimaal 3 dagen per week beschikbaar is, zeker aan het begin. WO werk – en denkniveau. We zoeken een jong talent, iemand met bijvoorbeeld een met een opleiding communicatiewetenschappen, journalistiek, sociologie, filosofie, arbeids-/organisatiepsychologie.

### Competenties

- Doelgroepgericht schrijven
- Snel schakelen tussen belangen van organisaties
- Flexibele instelling
- Nieuwsgierige, open houding, en open staan voor vernieuwing
- Brede interesse
- Affiniteit met zorg/sociaal domein, burgerparticipatie
- Creatief denker/lateraal
- Initiatief nemen, zelfstandig kunnen functioneren
- Resultaatgericht
- Communicatief en taalvaardig; sensitiviteit voor diverse belangen
- Organisatorisch sterk
- Creatief in vinden en verwerking van informatie via bv Mindmaps, Prezi etc.
- Goed kunnen luisteren vanuit open houding, meedenken
- Snel kunnen schakelen tussen personen en belangen
- Vaardig in zoeken van informatie via diverse programma's/functies en bij diverse bronnen en dat vertalen in diverse communicatie-uitingen

Kennis van programma's: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign is gewenst. (Naast reguliere Office-programma's) Je kunt teksten omzetten in Infographics en aantrekkelijk visueel weergeven binnen kaders van de huisstijl.

### Type persoon:

- Communicatief en taalvaardig en prettig in de omgang, verbinder
- Initiatiefrijke en creatieve denker die in staat is ideeën naar concrete stappen/procesacties te vertalen
- Snel informatie kunnen opzoeken, hoofd/bijzaken scheiden en dat bondig kunnen verwerken
- Affiniteit met proces coördinatie rond communicatie bij initiatieven waarbij diverse spelers zijn betrokken
- Zelfstandig, flexibel kunnen werken in dynamische omgeving en kunnen acteren op diverse niveaus

### Geïnteresseerd?

Stuur zo snel mogelijk, maar uiterlijk 07 mei 2017 je cv en motivatiebrief naar [info@talentcareercenter.nl](mailto:info@talentcareercenter.nl). Wil je meer weten over de mogelijkheden rond werkervaringsplekken, kijk dan op [elders op onze site](#) of bel 050-3111589. We helpen je graag verder naar een duurzaam betaalde baan!