‘Werkloosheid bestaat niet’

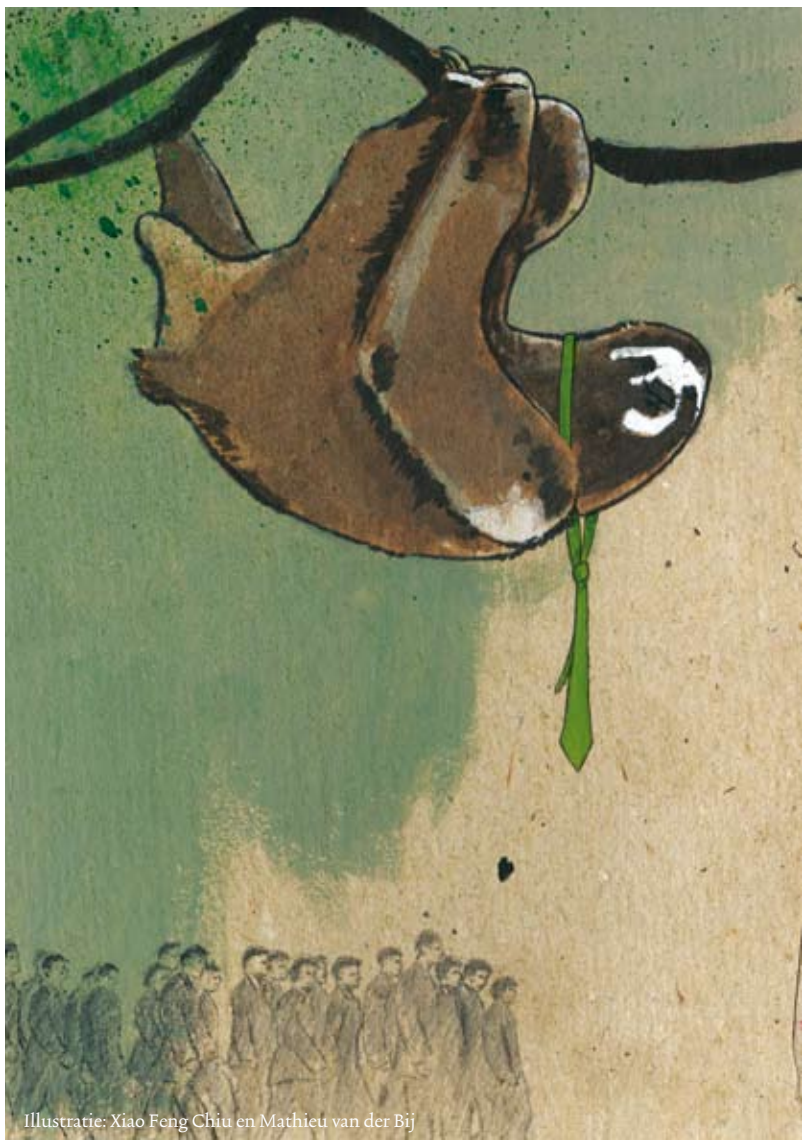
Heeft adviesbureau Mc Kinsey gelijk gekregen toen ze in 1997 een oorlog om talent voorspelden? Hoe pakt dat uit voor Noord-Nederland? In het debat *War for Talent; broodje aap?* is het panel het eens: *war is over*.

Talentertainment noemt Thomas Verhiel de *traineesships* van veel grote bedrijven voor de recessie. Hij is panellid bij het publieksdebat op de banenbeurs *Talent Recruiting Noord* en mede-auteur van het boek *Jongleren met Talent - De match tussen generatie X en Y*. Die recessie zorgde er volgens Verhiel ‘gelukkig voor’ dat díe *war for talent* voorbij is. Bedrijven zijn opgehouden met allerlei verwennerij voor aanstaande werknemers. ‘Dat is niet erg. De meeste starters dachten toch al: leuk allemaal, maar ik beslis zelf wel of ik bij dit bedrijf blijf.’
Het woord leuk valt vaak in het debat. ‘Helpen lokkertjes als een leasebak of huis om starters binnen te halen?’, vraagt discussieleidster **Alice Faber**. Verhiel: ‘Ze komen echt niet alleen om wat je in de etalage hebt staan. Geloofwaardigheid, daar gaat het om. Bedrijven moeten authentiek blijven en het einddoel in de smiezen houden. Je talentprogramma moet aansluiten bij de *core business* van je organisatie en bij het beroep. Het is onzinnig om een jurist een week naar de Ardennen te sturen om te tijgeren.’

‘Is het een opgeblazen verhaal, die oorlog om talent. Een broodje aap? Heeft het talent door recessie en vergrijzing al niet dik gewonnen?’, vraagt Faber aan ‘de man van de cijfers’ **Jouke van Dijk**, hoogleraar Regionale Arbeidsmarktanalyse aan de Rijksuniversiteit Groningen. ‘98 procent van de hoger opgeleiden heeft binnen een jaar een baan. 55 procent van de studenten van de Rijksuniversiteit, “een mooi schoon exportproduct”, trekt na de studie weg uit Groningen. De rest kan dus kiezen wat ze willen. En dat is voor de meesten gewoon een leuke baan met carrièremogelijkheden en niet te veel vergaderen.’
Noordelijke werkgevers moeten volgens hem veel actiever worden in het zoeken naar hoog opgeleid personeel. ‘Bedrijven zoeken mensen met ideeën. Leidinggevenden zouden hier vooraan in de stands moeten staan om zichzelf en hun organisatie te laten zien. Starters willen hun baas leren kennen.’

Giena Klaassen, Human Recource Manager bij aardappelzetmeelgigant AVEBE, is het met hem eens, al staat haar directeur vandaag niet in hun stand in de Der Aa-kerk. ‘Wij moeten onszelf veel meer laten zien. De laatste tien jaar zijn we veel intern bezig geweest met reorganisaties en innovaties. De komende tien jaar gaan twee- tot driehonderd van onze mensen met pensioen. Die moeten hun kennis overdragen aan jongeren.’ Dat blijkt best lastig, ouderen verwachten vaak dat jongeren meegaan in de bestaande patronen. ‘Natuurlijk willen we dat niet. We willen eigenheid en zoeken mensen met kennis en internationale ambities. Er is een vacature voor een internationaal marketeer.’
Een studente in de zaal zal daar niet op solliciteren. ‘Ik ga naar het westen als ik afgestudeerd ben’, antwoordt ze op de vraag of ze weggaat of blijft. ‘Bijna al mijn vrienden vertrekken. In het westen zijn gewoon veel meer leuke banen. Ik wil doorgroeimogelijkheden. De top bereiken.’
Heeft de doorsnee student wel door dat ze in actie moeten komen om leuk werk te vinden? Thomas Verhiel: ‘Het woord werkloosheid bestaat niet onder hoogopgeleide jongeren. Ze willen geen baan voor tien jaar. Door de goede werkgelegenheid worden ze steeds onafhankelijker. Ze gaan weg als het werk ze niet bevalt en als ze weg moeten, en niet direct iets nieuws op het oog hebben, gaan ze op reis of nemen een sabbatical.’
De nieuwe generatie presenteert zich ook beter en zelfbewuster dan de vorige. Maar of ze echt zo zelfbewust zijn, is nog maar de vraag. ‘De keuzestress veroorzaakt bij hen problemen. Ze hebben geen zorgen over het hebben van werk, maar over welk werk?’
Kunnen de noordelijke hoog opgeleiden op hun lauweren gaan rusten als de banen zo voor het oprapen liggen? Hoogleraar Jouke van Dijk: ‘Zeker niet. Er komt meer concurrentie aan. De arbeidsmarkt wordt steeds internationaler. Briljante Chinezen zullen de komende tien jaar onze arbeidsmarkt bestormen.’

Rina Tienstra


Illustratie: Xiao Feng Chiu en Mathieu van der Bij

Talent Recruiting Noord
De vijfde editie van *Talent Recruiting Noord* bracht achthonderd hoogopgeleide studenten op 23 maart in de der AA Kerk in contact met veertig grote bedrijven. De starters bezochten de banenbeurs, deden mee aan workshops en het publieksdebat en zagen *pitches* van studenten in het *Take me in -spel*, een variatie op de datingshow van Eddy Zoey. De beurs werd georganiseerd door Talent & Career Center in samenwerking met studievereniging Clio, MKB-Noord, VNO-NCW Noord, de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanzehogeschool Groningen.